

## Tabla de Contenido

Presentación	5		
La disciplina del diseño gráfico en Colombia: objetivos, enfoques pedagógicos y tendencias Yesid Camilo Buitrago López Arodi Morales Holguín Marisol Soledad García Cordero Luis Armando Muñoz Joven	11	Estrategias creativas en el diseño de marcas gráficas basadas en una paradoja comunicativa Isidro Jiménez Gómez Gema Bonales Daimiel Fernando Suárez Carballo	117
Reconfiguración de la identidad en el diseño latinoamericano Post-COVID-19: respuestas frente a la hiperculturalidad Eliana Kim	51	La sala de cine en Bogotá. Relaciones formales desde la cultura, la ciudad y la técnica Ricardo Rojas Farías	145
Identificación de rasgos básicos en el diseño de logotipos: el caso de las entidades de la Federación de ONG Caldas Manuel Montes Vozmediano Ricardo Vizcaino Laorga Juan Diego Gallego Gómez	85	Elementos conceptuales y tecnológicos para la creación de <i>Univerzoom</i> , una narración en realidad aumentada para la divulgación científica en astrofísica Luis Carlos Ealo Otero	183
		Heurísticos estéticos para el diseño: determinantes cognitivos y socio-culturales Ana Cadavid Jorge Maya	221
		Los códigos deontológicos del diseño y los dilemas morales en su función pedagógica. Herramientas para el aprendizaje de la profesión Antonio Mañach Moreno Carlos Jiménez Martínez María Rosario Hernández Borges	265
		Diseño y valor. Apuntes para un estudio de las teorías del valor y las teorías del diseño. Miquel Mallol Esquefa	301

Manizales-Colombia	Año 21	No. 30	338 p.	julio-diciembre de 2024	ISSN:1794-7111 (Impreso) ISSN: 2462-8115 (En línea)
--------------------	--------	--------	--------	-------------------------	--

# Index

Presentation

5 |

The discipline of graphic design in  
Colombia: objectives, pedagogical  
approaches, and trends  
Yesid Camilo Buitrago López  
Arodi Morales Holguín  
Marisol Soledad García Cordero  
Luis Armando Muñoz Joven

11 |

Reconfiguration of identity  
in Post-COVID-19  
Latin-American design:  
responses to hyperculturality  
Eliana Kim

51 |

Identification of basic features in  
logo design: the case of the entities  
of the Caldas NGO Federation  
Manuel Montes Vozmediano  
Ricardo Vizcaino Laorga  
Juan Diego Gallego Gómez

85 |

Creative strategies in the design  
of graphic marks based on a  
communicative paradox  
Isidro Jiménez Gómez  
Gema Bonales Daimiel  
Fernando Suárez Carballo

117 |

The movie theater in Bogotá. Formal  
relations from culture, the city and  
technology  
Ricardo Rojas Farías

145 |

Conceptual and technological  
elements for the creation of  
*Univerzoom*, an augmented reality  
narration for science communication  
in astrophysics  
Luis Carlos Ealo Otero

183 |

Aesthetic heuristics for design:  
cognitive and sociocultural  
determinants  
Ana Cadavid  
Jorge Maya

221 |

Codes of Ethics in Design and  
moral dilemmas in its pedagogical  
function. Tools for learning the  
profession  
Antonio Mañach Moreno  
Carlos Jiménez Martínez  
María Rosario Hernández Borges

265 |

Design and value. Notes for  
a study of theories of value  
and theories of design.  
Miquel Mallol Esquefa

301 |

Manizales-Colombia	Year 21	No. 30	338 p.	July-December 2024	ISSN:1794-7111 (Printed) ISSN: 2462-8115 (Online)
--------------------	---------	--------	--------	--------------------	--