

## Tabla de Contenido

Presentación	7		
Experiencia comunitaria cocreativa en la producción de relatos audiovisuales. Una perspectiva de jóvenes víctimas en Norte de Santander, desde la investigación-acción	15	Lo que los personajes tienen que decir. La creación de diálogos mediante la metodología de William Layton Ignacio Nevado	107
Juan Diego Hernández Albarracín María Daniela Ramírez Lindarte Zósimo López Pena		Laura Fernández-Ramírez Adrià Naranjo	
La fotografía entre estudiantes de periodismo y comunicación audiovisual de las universidades públicas andaluzas: consumo, cultura visual y una propuesta pedagógica	47	Un escenario para el aprendizaje a través de proyectos de diseño en contextos sociales: Laboratorio Estratégico de Diseño Integral (LEDI)	191
Manuel Blanco Pérez		Juliana Castaño Zapata Óscar Eugenio Tamayo Alzate Walter Castañeda Marulanda	
Un programa de <i>alfabetización visual</i> para el uso y distribución de fotografías: la epistemología visual en el núcleo de una corporación privada	79	La importancia de la alfabetidad visual en la enseñanza del derecho a personas con discapacidad intelectual: una intervención pedagógica	135
Edward Goyeneche-Gómez		Delia Manzanero	223
		Ejercicios de transversalización para una propuesta de didáctica del diseño. Caso taller integrador de diseño visual en tiempos de pandemia	257
		Alfabetización visual de docentes de arte en formación en la Facultad de Bellas Artes (UCM) a través de representaciones visuales de su propio concepto de arte	
		Pedro Javier Albar Mansoa Noelia Antúnez del Cerro	

Manizales-Colombia	Año 19	No. 25	658 p.	enero-junio de 2022	ISSN:1794-7111 (Impreso) ISSN: 2462-8115 (En línea)
--------------------	--------	--------	--------	---------------------	--

- Metacognitive Transcendence  
in the Learning of the Project  
Activity of Design through  
the Sketchbook Visuality  
Diego Aníbal Restrepo-Quevedo  
Juanita González Tobón  
Roberto Cuervo  
Jorge Camacho  
Edgar Hernández-Mihajlovic  
295 |
- Reflexiones y refracciones  
modernas: el advenimiento de  
la enseñanza del Diseño en la  
Universidad Nacional de Seúl  
entre las décadas de 1940 y 1970  
Eliana Kim  
325 |
- El alfabeto latino como estímulo  
para la alfabetidad visual. Diseño,  
formación del profesorado y  
derivadas tipográficas urbanas  
Ricard Huerta  
363 |
- Bach eXperience: una aproximación  
creativa a la simetría cuatro  $\pi$  a  
través de Bach y la alfabetidad visual  
Daniel Gutiérrez-Ujaque  
Rosa M. Gil Iranzo  
Mercè Teixidó Cairoi  
393 |
- El contrapunto en el álbum  
ilustrado infantil. Un  
análisis multimodal para su  
implementación en la asignatura  
Ilustración Infantil del Máster de  
Dibujo (Universidad de Granada)  
M<sup>a</sup> Carmen Hidalgo Rodríguez  
427 |
- Herramientas de acción-  
investigación artística durante  
el confinamiento por Covid-19  
a partir de la obra *Viaje  
alrededor de mi habitación*  
de Xavier de Maistre  
Manuel Pérez-Valero  
Manuel Bru Serrano  
463 |
- La imitación como estrategia  
de alfabetización visual en la  
formación del diseñador gráfico.  
Una propuesta metodológica  
desde el diseño editorial  
Fernando Suárez-Carballo  
Juan-Ramón Martín-Sanromán  
Nuno Martins  
499 |
- La c/a/r/tografía en el aula  
como instrumento de desarrollo  
creativo, visual y de pensamiento  
complejo a través de las artes  
Ricard Ramon  
Amparo Alonso-Sanz  
531 |
- La cultura visual y la publicidad  
como herramientas para enseñar  
las figuras retóricas en el aula  
de español para extranjeros  
Laura María Aliaga Aguza  
565 |
- Creación del Laboratorio  
Audiovisual Intercultural para  
defender la cultura ancestral del  
Pueblo Misak en Colombia  
José Antonio Dorado Zúñiga  
599 |

## Index

### Presentation

7		
Co-creative community experience in the production of audiovisual narrations. A perspective of young victims in Norte de Santander, from action-research	What characters have to say. The creation of dialogues using William Layton's methodology	Visual literacy of training Art professors in the Faculty of Fine Arts (UCM) through visual representations of their own concept of Art
Juan Diego Hernández Albarracín María Daniela Ramírez Lindarte Zósimo López Pena	Ignacio Nevado Laura Fernández-Ramírez Adrià Naranjo	Pedro Javier Albar Mansoa Noelia Antúnez del Cerro
15	107	191
Photography between Journalism and Audiovisual Communication students at Andalusian public universities: consumption, visual culture and a pedagogical proposal	A setting for learning through design projects in social contexts: Laboratorio Estratégico de Diseño Integral, LEDI (Strategic Laboratory of Comprehensive Design)	The Ideographic Image of <i>Tai Chi Chuan</i> Movement score as a <i>training</i> resource for the actor
Manuel Blanco Pérez	Juliana Castaño Zapata Óscar Eugenio Tamayo Alzate Walter Castañeda Marulanda	Armando Collazos Vidal Jesús Montoya-Herrera Rafael Peralbo Cano
47	135	223
A <i>visual literacy</i> program for the use and distribution of photographs: visual epistemology of the core of a private corporation	The importance of visual literacy in teaching the Law to people with intellectual disabilities: a pedagogical intervention	Transversality exercises for a design didactic proposal. The case of Visual Design integrating workshop in times of pandemic
Edward Goyeneche-Gómez	Delia Manzanero	Óscar Darío Villota Cuásquer Carolina Salguero Mejía Margarita María Villegas García Mario Humberto Valencia García
79	165	257

Manizales-Colombia	Year 19	No. 25	658 p.	January-June 2022	ISSN:1794-7111 (Printed) ISSN: 2462-8115 (Online)
--------------------	---------	--------	--------	-------------------	--

Metacognitive Transcendence in the Learning of the Project Activity of Design through the Sketchbook Visuality Diego Aníbal Restrepo-Quevedo Juanita González Tobón Roberto Cuervo Jorge Camacho Edgar Hernández-Mihajlovic	295	The Counterpoint in Picture Books for Children. A Multimodal Analysis for its Implementation in the Children Illustration Subject of the Master's Degree in Drawing (Universidad de Granada) M <sup>a</sup> Carmen Hidalgo Rodríguez	427	C/a/r/tography in the classroom as an instrument of creative, visual and complex thought development through the arts Ricard Ramon Amparo Alonso-Sanz	531
Modern Reflections and Refractions: The Advent of Design Education at Seoul National University between the 1940s and the 1970s Eliana Kim	325	Art-based action-research tools during confinement by COVID-19 based on the work <i>Journey around my room</i> by Xavier de Maistre Manuel Pérez-Valero Manuel Bru Serrano	463	Visual culture and advertising as tools to teach rhetorical figures in the Spanish as a foreign language classroom Laura María Aliaga Aguza	565
The Latin alphabet as a stimulus for visual literacy. Design, teacher training and urban typographic drifts Ricard Huerta	363	Imitation as a visual literacy strategy in the training of graphic designers. A methodological proposal from the editorial design Fernando Suárez-Carballo Juan-Ramón Martín-Sanromán Nuno Martins	499	Creation of the Intercultural Audiovisual Laboratory to defend ancestral culture of the Misak People in Colombia José Antonio Dorado Zúñiga	599
Bach eXperience: A creative approach to four $\pi$ symmetry through Bach and visual literacy Daniel Gutiérrez-Ujaque Rosa M. Gil Iranzo Mercè Teixidó Cairo	393				