

Presentación *Revista Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual

El número que hoy se presenta a las comunidades allegadas a la Revista *Kepes*, Grupo de Estudio en Diseño Visual, contiene 12 artículos, los cuales han esperado un tiempo considerable y conforman una primera entrega de este fascículo correspondiente al primer semestre de 2021. Este fascículo cierra un ciclo de la revista y es también el medio en el que se anuncia que, con ánimos de mejorar las rutas editoriales, se reitera que en adelante cambiamos la modalidad de recepción de artículos para optimizar procesos. Debido a que queremos mantener el compromiso con los autores y los lectores, se asume la responsabilidad que implica limitar la admisión de manuscritos a un calendario y a unas temáticas. Mediante la modalidad del llamado para artículos se espera reducir ostensiblemente el tiempo entre la postulación y la publicación, lo que es también el anuncio de algunos cambios que se espera afiancen la revista en múltiples escenarios mediante el fortalecimiento de las redes de amigos y colaboradores.

Esta revista se ha hecho gracias al esfuerzo de diferentes individuos y a la dedicación de grupos de investigación, por ejemplo, Estéticas y Sociales en Diseño Visual, que mantienen el indeclinable compromiso de constituir un escenario para la divulgación de reflexiones y resultados de investigaciones, y espera que los siguientes años fortalezca la participación de comunidades e investigadores como se viene haciendo desde el fascículo número 22 de 2020, para el cual se contó con un editor invitado. El trabajo colaborativo y en redes es quizás uno de los sellos valiosos con los que se realizan múltiples trabajos en las áreas sociales, creativas, artísticas o del diseño, y eso se aprecia en las metodologías que reportan los artículos que se presentan en este número, pero también en las características que comienza a mostrar la revista, que en el caso presente recoge cinco artículos de investigación científica y tecnológica, seis artículos de reflexión derivada de investigación



y uno de revisión temática, en términos prácticos esto indica que un alto porcentaje de artículos que provienen de investigaciones.

Los 12 artículos que contiene esta primera entrega del año se han agrupado en cuatro grandes categorías que sugieren su distribución en la tabla de contenido, pero más allá de un intento de organización que resulta de utilidad para la distribución del orden de lectura, destaca que en este número contamos con la participación de investigadores de México, Ecuador, Colombia, Chile y España, y con el encuentro de áreas disciplinares como el diseño, la comunicación, salud y economía, lo que evidencia el interés que suscita la revista en Iberoamérica y el carácter integrador de las disciplinas proyectuales y de las creativas que han constituido la revista a lo largo de 17 años.

Diseño y diseño de innovación social

Abre la revista un primer grupo de cinco artículos que abordan distintas facetas del diseño, exponiendo justamente su capacidad de relación con otras disciplinas para promover el desarrollo, tanto de la industria, como de las comunidades el patrimonio y la cultura; de hecho, es interesante ver cómo se presenta el interés por el mejoramiento de los agentes receptores de los objetos estudiados.

6

Abre este número el artículo “Innovación en Servicios de Salud usando herramientas de Pensamiento de Diseño”, realizado por las profesoras de la Universidad Industrial de Santander, Colombia, Rosa Milena Gómez Caballero, Magíster en Gerencia de la Innovación y del Conocimiento; Clara Isabel Lopez Gualdrón, Doctora en Ingeniería Área Gestión Tecnológica y Edna Rocío Bravo Ibarra, Doctora en Administración de Empresas, donde reportan una investigación en la que se usó el pensamiento de diseño como una estrategia para conocer de primera mano los requerimientos de los usuarios de una

entidad de salud, las investigadoras ratifican la necesidad de involucrar al diseño de servicios en los procesos de innovación de esta área.

Una línea similar al artículo de los servicios de salud coincide con el artículo que se propone a continuación, pero en este caso, este se enfoca en las empresas pequeñas y medianas. El artículo titulado “Diseño e innovación radical desde una visión sistémica: el caso de las pymes industriales de Guayaquil-Ecuador” es realizado por la Doctora Ruth Matovelle de la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Guayaquil, Ecuador y los doctores Manuel Lecuona y Bernabé Hernandis de la Universidad Politécnica de Valencia, España. En este se reporta el uso de una metodología exploratoria para abordar diseño radical y procurar innovación social orientada a 66 pymes del área industrial de Guayaquil Ecuador. El estudio arrojó que es posible la innovación cuando se dan tres factores: habilidades estratégicas del diseñador, interés de la empresa y políticas públicas que valoran al diseño como agente de cambio.

Si de cambio y diseño se trata, el artículo denominado “Aplicación del Diseño Social en una experiencia local orientada al mejoramiento de políticas públicas de envejecimiento poblacional, Valparaíso-Chile” se enfoca en una población que no siempre se considera dentro de los planes de diseño, o por lo menos no en todas sus modalidades. Una de esas maneras se relaciona con la comunicación gráfica de campañas, por ejemplo, las emprendidas por entidades de carácter público. La consecuencia de no incluir la población adulta evidentemente los afecta, porque los artefactos, los alimentos o la gráfica no los concibe como individuos con hábitos, costumbres o limitaciones. El proyecto se origina en Viña del Mar, Chile y fue realizado por los docentes de la Universidad de Valparaíso, Rossana Bastías Castillo, Doctora en Diseño y Comunicación; Mariane Lutz Riquelme, Magíster en Nutrición Humana; Isabel Siefer Navas, Magíster en enfermería Geronto-geriátrica y el Especialista en Administración Hotelera, Raúl Gaete Fernández. Las y los autores tomaron

como referencia una campaña de nutrición y mediante modelos de diseño participativo hallaron que esta población de adultos mayores acoge los planes de alimentación, siempre que se den unas condiciones relacionadas con los hábitos, el origen sociodemográfico y la comunicación.

El siguiente artículo denominado “La creatividad performativa”, es presentado como parte de una tesis doctoral realizada por el autor Samuel Alberto Herrera, Doctor en Ingeniería y docente de la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad Nacional de Colombia. El texto parte de la noción de la creatividad situada como elemento de identidad que es revisada en este caso en *Drag Queen Zaza*, a quien se aprecia como modelo que expone sus accesorios en varios entornos en los que mantiene una actuación congruente con la intención de su performance para impulsar y agregar valor a su línea de productos y accesorios. El artículo de Herrera, en consecuencia, problematiza la creatividad, siendo instrumento de su análisis los productos de una mypyme ubicada en Bogotá, Colombia, en donde se realizaron preguntas y observaciones relacionadas con los procesos creativos del calzado que producen.

Cierra esta categoría el artículo “El patrimonio culinario como generador de industrias creativas y culturales: El caso de la plaza de mercado de Riosucio, Caldas, Colombia”, realizado por la profesora de la Universidad de Caldas Ayda Nidia Ocampo y la Doctora Tania Catalina Delgado. Las autoras hacen estudio de un caso localizado en el municipio caldense en el que aseguran conviven prácticas que agrupan diversidades y patrimonios materiales e inmateriales expresados a través de las prácticas culinarias. El diseño es en este caso el que propone metodologías participativas que involucraron a la comunidad para trazar alternativas que impliquen la preservación de esos saberes, mediante propuestas que garanticen la sostenibilidad y sus valores territoriales.

Prácticas en aula

El segundo grupo lo conforman dos propuestas en las que los investigadores han sistematizado sus experiencias pedagógicas, pero en dos campos distintos, uno el de la arquitectura y otro en la comunicación visual, pero coincidentalmente ambos procuran el mejoramiento de la experiencia de los públicos objeto de sus problemas proyectuales.

En el artículo denominado “Sin programa. Aprendizaje proyectual en arquitectura a través de la enunciación”, la Doctora en Arquitectura de la Universidad de la Costa, Barranquilla, Colombia, María Verónica Machado Penso, comparte una experiencia de diseño arquitectónico en la que concibe la casa como un enunciado que permite, a quienes desarrollan habilidades proyectuales, reforzar mediante la heurística aspectos propositivos, enmarcados en un plan en el que los espacios habitados se diseñan para quienes los moran.

A propósito de la persona, ese agente aparentemente anónimo y estandarizado, es en quien se enfocan algunos esfuerzos del diseño en su concepción contemporánea. Por ejemplo, es revisado en el siguiente artículo, pero en este caso a partir de objetivos como el de la experiencia de usuario, que tantos intereses ha generado para la disciplina. El artículo “La esquematización como estrategia de comunicación visual para una grata experiencia de usuario: un análisis de las aplicaciones educativas virtuales”, es un documento propuesto por el Doctor Erwin Aguirre, profesor titular de la Universidad Finis Terrae, Santiago de Chile; la Doctora María de los Ángeles Ferrer, Profesora de la Universidad Tecnológica Metropolitana, Santiago de Chile; y el Licenciado en Diseño Carlos Rojas, profesor titular de la misma universidad, los cuales revisaron 20 plataformas educativas de internet hallando que no satisfacen los objetivos de estructura, organización,

multimodalidad y uso, lo cual llevó a los autores a proponer bases de diseño que puedan usarse en la enseñanza de estas profesiones.

Visualidad, audiovisual

Este grupo lo conforman tres artículos que configuran una mirada a la producción audiovisual que ha adquirido presencia en varios ámbitos de la vida cotidiana, permitiendo que se estudien productos caseros, comerciales, espontáneos en las redes, pero también a la obra de autores, que, en varios de los casos, conectan con las formas de ver y consumir imágenes en la denominada cultura visual actual. Es así como el documento de la Doctora Adriana M. Moreno Acosta, quien es investigadora de la Universidad Autónoma de Coahuila, México, en el texto “Cine Amateur y Homecasting. Una mirada histórica a las visualidades contemporáneas”, revisa la producción amateur mediante métodos interdisciplinarios evidenciando que se requieren múltiples miradas para comprender estos fenómenos contemporáneos que hacen parte de la denominada visualidad, que supera postulados derivados de las teorías de la imagen.

10

Acto seguido, el lector encontrará un artículo que hace uso de un enunciado que hace presencia en los imaginarios asociados al cine y la televisión de ficción de los recientes 50 años: “We come in Peace! (*¿Well, do they?*): Human Fears in Films of an Extra-terrestrial Nature”, para ilustrar un problema que se hace evidente en muchas de producciones audiovisuales que impactan varias culturas, como es la comunicación, en este caso entre lo conocido y los desconocidos. Este documento lo presentan el Doctor en Filosofía Sergio Roncallo-Dow (+), de la Universidad de La Sabana Chía, Colombia, junto con el Doctor en Periodismo Enrique Uribe Jonbloed y el Doctor en Sociología Daniel Ernesto Aguilar Rodríguez, ambos de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia, quienes inspeccionaron

una cantidad importante de 138 películas, en una ventana de diez años, para mostrar que el diálogo es uno de los recursos faltantes en varias esferas sociales y políticas actuales.

Concluye este apartado que se orienta al audiovisual con el texto “La imagen-barroco. Introducción al cine de Andrés Di Tella”. El artículo lo presenta el Doctor en Comunicación Audiovisual Miguel Alfonso Bouhaben, profesor Titular de la Escuela Superior Politécnica del Litoral de Guayaquil, Ecuador, cuya propuesta se enfoca en la obra del cineasta argentino Andrés Di Tella quien en medio siglo ha impactado el documental usando técnicas practicadas, entre otras, en las artes de la modernidad y las vanguardias; en el artículo se busca entender lo que el profesor Bouhaben denomina los mestizajes e hibridaciones del Barroco Latinoamericano presentes en la obra del cineasta argentino.

Redes y medios

Finaliza este número 23 del primer semestre de 2021 con dos artículos relacionados con el uso y el análisis de las redes sociales, que en diferentes canales se integran a la vida cotidiana constituyendo el ágora de los tiempos que transcurren, convirtiéndose, por tanto, en objeto de interés de disciplinas como las del diseño, las artes, el periodismo y también la comunicación. Es así como en el artículo denominado “Las elecciones legislativas de Colombia de 2018: un análisis de las publicaciones de los principales cibermedios colombianos en Facebook y Twitter”, de los autores Daniel Barredo Ibáñez, Doctor en Periodismo y profesor de la Universidad del Rosario, Bogotá, Colombia y Sandra Lucía Ruiz Moreno, Magíster en Dirección de la Empresa Audiovisual y Decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad Santo Tomás Bogotá, Colombia, hallaron mediante análisis de contenido que los cibermedios colombianos privilegiaron los contenidos provenientes de las organizaciones políticas;

esto, tras rastrear 1272 mensajes de plataformas conocidas como Facebook y Twitter durante el periplo de elecciones de 2018.

Por último, presentamos el texto “Efecto del uso de modelos en publicaciones *online* sobre la generación *Electronic Word-of-Mouth*”, en el que los autores Carlos Fernando Osorio Andrade, Magíster en Ciencias de la Organización; Claudia Patricia Murcia Zorrilla, Doctoranda en Sociedad de la Información y el Conocimiento; así como Augusto Rodríguez Orejuela, Doctor en Ciencias de la Empresa, todos profesores de la Universidad del Valle, Cali, Colombia, mediante el análisis de contenidos y técnicas de observación analizaron 300 publicaciones de Facebook para identificar que la propagación de los mensajes se incrementa cuando se usan modelos masculinos y celebridades, mejorando así la tasa de reacciones, lo cual, recomiendan para la toma de decisiones de tipo gerencial.

Como se puede apreciar, el contenido de este fascículo se organizó, como en ocasiones anteriores, en función de grupos de artículos que guardan relación no premeditada, esta se halla en el proceso editorial y atiende variables como las grandes áreas temáticas, los métodos, las escuelas de pensamiento o los hallazgos. En este caso, el orden establecido se hace similar a los ejes temáticos que han permitido que Kepes siga siendo del interés de investigadores, docentes y estudiantes de las disciplinas del diseño, la imagen y la comunicación.

Agradecemos a todas las personas que han tenido que ver con este fascículo, autores, evaluadores y al equipo de Revistas científicas de la Universidad de Caldas, pues con su apoyo es posible llegar a las manos de los lectores, también, estas últimas líneas sirven para mencionar que la Revista *Kepes* comenzará a usar en poco tiempo la plataforma OJS, que sin dudas servirá para potenciar la visibilidad y agilizar los procedimientos.

Por último, un reconocimiento especial al Doctor Sergio Roncallo-Dow de la Universidad de la Sabana Chía, Colombia, quien lamentablemente falleció en marzo de 2020, el Doctor hace parte de los autores que conforman el presente capítulo con el artículo “We come in Peace! (Well, do they?): Human Fears in Films of an Extra-terrestrial Nature”, sea esta la oportunidad para honrar su memoria y entregar un mensaje de acompañamiento a los colegas y familia.

Walter Castañeda M.