

Presentación *Revista Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual

El número entregado en esta ocasión a la comunidad que rodea a la *Revista KEPES. Grupo de Estudio en Diseño Visual*, tiene unas características valiosas. Entre ellas, reitera que la revista atrae la atención de áreas que se cruzan con las disciplinas proyectuales de la imagen, la comunicación y el arte. Los artículos seleccionados muestran problemas e interrogantes habituales abordados por la comunidad académica cercana a las áreas mencionadas. El actual número evidencia de nuevo que este es un espacio, no solo de divulgación, sino que, a través de sus procesos editoriales, reúne una porción de los temas de investigación, las preguntas y los métodos que siguen quienes investigan en estas áreas.

Lo que se evidencia de manera transversal durante estos 17 años de la revista, es que, una publicación que ha surgido de la disciplina del diseño está construyendo espacios de diálogo con otras disciplinas a través de diversos problemas, puesto que su práctica adquirió protagonismo en muchos campos de la vida cotidiana de esta sociedad actual.

En este fascículo 21 de la *Revista KEPES* se observarán artículos que vigilan el contacto entre el diseño y las ciencias tradicionales, la narrativa, los productos o procesos de la creación y sus interrogantes por la forma. También se presenta un grupo de textos que analizan preocupaciones ambientales del diseño, el arte y sus capacidades para cohesionar actores, culturas y habitantes de los territorios. También se incluyen en este número, artículos que exponen resultados de investigaciones en los que revisan las relaciones del diseño con la empresa, el servicio o el emprendimiento.

Como puede verse, esta revista mantiene un compromiso con la comunidad y este es el sostenimiento de un espacio que divulga los alcances que en investigación realizan las universidades, los grupos, las líneas y los docentes,



quienes responden a las exigencias institucionales para fortalecer sus áreas del saber.

Según este panorama, la revista se enorgullece en presentar inicialmente un artículo propuesto por los profesores de las universidades EAFIT y Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, Doctor Jorge Maya y el magíster Ever Patiño Mazo, titulado “Propiedades de las representaciones en diseño: una exploración interdisciplinaria de su rol funcional”. Los profesores examinan la noción de representación, que es común en las ciencias duras y se usa con constancia en los denominados lenguajes del diseño, a través de lo que se conoce como el bosquejo o *sketch*; mediante las preguntas, los investigadores procuran entender la ontología de las representaciones, conocer para qué sirven y cómo operan los atributos que las componen.

En la misma línea, tan necesaria para contribuir a la formación de los diseñadores, está el artículo del Doctorando en Diseño de la Universidad de Palermo y docente de la Universidad del Norte, Mark Michael Betts Alvear, “El Diseño y la sustentabilidad social en relación con la aplicabilidad de la noción de objeto”. El profesor indaga por esta noción que ha sido utilizada en ámbitos del diseño, tanto a nivel profesional, como en su enseñanza, pero que, a pesar de su reiteración, aún causa disenso entre diseñadores industriales, visuales, de modas. Entre otras cosas, tal desacuerdo en el uso del concepto objeto, puede deberse a los orígenes en los que se fundan las escuelas, puesto que algunas proceden de las artes liberales, de la sicología y otras de las artes plásticas.

Mediante contribuciones como esta se evidencia que en las prácticas de la creación, también se está conformando un cuerpo importante de reflexiones en las que se hacen preguntas valiosas para las universidades y los profesionales que se forman en las artes en general y *Kepes* ha alojado un valioso grupo de artículos relacionados con el área. Algunos de los interrogantes proceden de

legítimas preocupaciones afines a la autoría, sobre todo, porque en las líneas de estudios de artes y humanidades, así como en la apropiación y distribución social de conocimiento están adquiriendo relevancia. Es así como se comienzan a realizar observaciones a las representaciones visuales y los objetos que, por ejemplo, el Estado ha empleado para producir discursos, algunos de los cuales han generado las simbologías con las que se construye cultura. En tal sentido el artículo “El Estado-editor en tiempos de alfabetización. Un análisis gráfico de las publicaciones del Departamento Editorial de la Biblioteca Nacional de Colombia 1930-1960”; texto presentado por el Doctor de la Universidad de Córdoba y profesor de la Pontificia Universidad Javeriana Alexis Castellanos, quien muestra cómo mediante sellos, clichés e impresos se produjeron publicaciones en la primera mitad del siglo XX, con un propósito discursivo. El autor ve esos referentes como una manera de entender la cultura a través de la imagen, así como en los discursos que se depositan. Castellanos sostiene que mediante estas imágenes se contribuyó a crear una idea de cultura durante un período de la historia nacional de Colombia.

Con intereses similares, pero desde la perspectiva de la música popular, del flamenco específicamente, el candidato a Doctor Jesús Heredia y el Doctor Luis Palma Martos de la Universidad de Sevilla junto al Doctor Luis F. Aguado de la Pontificia Universidad Javeriana, proponen la noción que los derechos de autor pueden vulnerar el trabajo creativo en la interpretación de la música popular, porque los ordenamientos jurídicos privilegian su creación. En el artículo “Creación e interpretación en el marco de los derechos de autor. El caso de la música popular tradicional”, los autores exponen que la interpretación tiene valores performativos y de creación que reclaman ser cobijados por las normas vigentes.

En la autoría, como hilo conductor en este grupo de artículos, se analiza la generación de creaciones en formatos en los que no logra observarse con

sencillez este ítem, bien porque no se atiende en los lineamientos jurídicos o porque la autoría se subsume a otras formas que la cubren. Es así como en los videoclips musicales, el rol de los directores y personas encargadas de convertir en narrativa visual la música del cantante, plantean un problema que es analizado en “La visibilidad de la autoría en el videoclip post-televisivo: la dignificación del vídeo musical a través de la reivindicación de los creadores en los créditos”. Este artículo es presentado por el Doctor José Patricio Pérez Rufí, quien es profesor de la Universidad de Málaga, España.

El siguiente artículo propone un planteamiento relacionado con un componente de las narrativas visuales, el diseño gráfico, el arte y que en años recientes se viene considerando objeto de estudio. La capacidad plástica, expresiva y significativa del color, además de su adaptación a múltiples lenguajes, lo hacen un objeto de estudio recurrente en esta revista, por eso se presenta el artículo que postuló Joice Hernández, cuyo título es “La transversalidad del color y su papel comunicador en las imágenes visuales, de la literatura a la imagen actual del cuento clásico: Blancanieves”. Aquí, la licenciada en Artes Plásticas, Candidata a Doctora en Arte de la Universidad Politécnica de Valencia, propone el valor semántico del color, siguiendo una línea que ha sido explorada en números previos de la revista.

10

El área de las artes es una de las que ha permitido tener un grupo importante de artículos, dado que se comprende que las disciplinas creativas cruzan las fronteras del diseño, de la comunicación y tocan diferentes prácticas de la imagen, por esas razones los siguientes artículos se relacionan con la actividad artística. En esta línea de trabajo se presenta un artículo que relata una práctica de unas características *sui géneris*, porque se realizó en una plataforma virtual como es Twitter, red que impuso retos porque carece de las condiciones que convencionalmente se tienen en cuenta para realizar este tipo de pasantía. En el mundo académico se conciben las residencias en función de la presencia

física del pasante en un sitio distante de su lugar de residencia, pero no es frecuente pensar que se realicen en un sitio web, pues los factores contextuales se amplían otorgando información adicional al artista. En el texto “Residencias artísticas virtuales en Twitter: retos, motivaciones y experiencias”, presentado por los docentes del Departamento de Bellas Artes de la Universidad de Murcia, la candidata a doctorado Elena López Martín y el Doctor Borja Morgado Aguirre, relatan de manera crítica esta experiencia y muestran las implicaciones de diversos agentes que participaron en ellas y propone recomendaciones valiosas para otros ensayos como esta residencia.

El texto “Arte y mediación tecnológica, intersecciones entre interactividad, lenguaje y subjetividad. El proyecto voz de Clemencia Echeverri” de las profesoras de la Universidad del Rosario en Argentina, la doctora en Humanidades Griselda Guarnieri y la doctoranda Susana Pérez Tort, abordan una de las obras de la artista caldense, en la que se reproduce el sonido de voces en una instalación en donde la imagen pasa a segundo plano. Otros sentidos y significaciones se agrupan en el espectador, quien complementa la intención de las instalaciones a su paso por los dispositivos que las activan encontrándose con testimonios en audios de colombianos en situaciones difíciles. Este artículo hace parte de la gran cantidad de documentos que revisan casos de artistas a la manera de ensayos o revisiones sistemáticas de la obra de autores y enriquecen la revista aportando a la comunidad de investigadores en artes y fortaleciendo el estado del arte para quienes indagan en el estudio de casos.

A continuación con la línea metodológica basada en el análisis de un caso, el siguiente artículo se enfoca en la forma dada al espacio en la planificación urbana, esta vez en un barrio de la ciudad de Medellín proyectado en la década de los treinta del siglo veinte por un prominente pintor y escultor antioqueño. El artículo “Arquitecturas para el barrio Laureles en Medellín. Transformación por sustitución controlada de piezas.”, reporta una serie de

actividades desarrolladas en el campo de la investigación formativa, que tomó como modelo este sector de Medellín, para que los estudiantes propusieran nuevas miradas a diferentes escalas del barrio, desde el edificio hasta el tejido urbano. Los profesores de la Universidad Nacional de Colombia Luis Guillermo Hernández Vásquez, doctor en proyectos arquitectónicos, Jaime Alberto Sarmiento, Doctor Arquitecto y Juan Fernando Valencia Granada, doctorando en artes y arquitectura, profesor de la Universidad Santo Tomás, realizaron un ejercicio en el que proporcionan conclusiones relevantes para la práctica de la arquitectura y la concepción de la forma en el espacio.

A continuación, siguen dos artículos en los que se abordan problemáticas culturales, el primero desde perspectivas de la comunicación y el segundo desde el diseño para el cambio social. El primero de ellos: “Identidades ecoculturales en disputa: una mirada a los conflictos ambientales relacionados con la pesca en el contexto del Festival de Comunidad y Arte Público (CAP), Bahía de los Ángeles, Golfo de California, México”. Este artículo es escrito por la Doctora en Comunicación y en Ciencias Sociales de la Universidad de Medellín, Mónica Pérez Marín y el Doctor en Humanidades para el Desarrollo Interdisciplinario Sergio Cruz Hernández de la Universidad Autónoma de Baja California, quienes observaron material oficial, relatos y actividades de los pescadores del Golfo de California, para evidenciar que diversas condiciones hacen que permanezcan discursos hegemónicos sobre la explotación del recurso natural, para beneficio de los grupos humanos.

Luego de las reflexiones sobre temas ecoculturales cierra este breve aparte un artículo presentado por la magíster en Diseño y Creación Interactiva Adriana Castrillón Arango quien es docente de la Universidad del Quindío y plantea el “Diseño para la participación de comunidades e iniciativas en el post-conflicto colombiano: cartografías para diseñar la paz desde los bienes comunes”. En el texto, la docente muestra el modo como llegó a la elaboración de un

prototipo metodológico, cuya utilidad es la de cartografiar diversas iniciativas que procuran por la permanencia de relaciones sociales, que tienen como propósito el sostenimiento de la paz en épocas del posconflicto en Colombia.

Otro de los campos de investigación que cuenta con un número voluminoso de artículos en la *revista Kepes*, es la educación; es así como la enseñanza del diseño o de las artes han ganado interés en los recientes años. En “La identidad habitada: valores de la acción performativa y la palabra para la construcción de la alteridad en contextos educativos”, la Doctora en Sociología María Victoria Martínez Pérez y el Doctor en Educación Física y Sociología Antonio Montero Seoane, ambos de la Universidad de La Coruña, plantean que se pueden mejorar los ambientes de aprendizaje-enseñanza. En su texto evidencian mejorías en la convivencia entre docentes y estudiantes, al optimizar los procesos de comunicación interpersonales de respeto al otro valorando la interacción simbólica del espacio, el objeto, el cuerpo y la palabra en medio de la acción performativa del aula. El arte se convierte, según la experiencia de los profesores, en un medio para facilitar el conocimiento de sí mismo a través del reconocimiento del otro, lo cual se constituye en una enseñanza para la vida misma.

En este enfoque relacionado con la enseñanza, la magíster Maritza Ruiz Ramírez, docente de la Universidad de Antioquia, presenta un texto denominado “La infografía digital periodística y su aporte a la prensa escolar”. Este caso se realizó mediante la revisión bibliográfica y entrevistas realizadas a infógrafos de medios periodísticos, docentes y estudiantes de bachillerato de colegios de Medellín. La autora concluye que la infografía periodística es un recurso con potencia informativa y comunicativa, cuyo valor radica en la capacidad de síntesis y atracción para explicar contenidos de interés educativo y que promueve el aprendizaje mediante las plataformas virtuales.

Para terminar esta reseña, puede apreciarse que los últimos artículos se agrupan en una categoría en la que el diseño también está adquiriendo protagonismo, bien, porque genera estrategias para la circulación de un producto, su optimización o porque apoya emprendimientos. En el caso de los siguientes textos se aprecian denominadores comunes, pues exponen modelos de desarrollo para afrontar problemas medio ambientales o involucrar al usuario en los procesos de diseño. El siguiente artículo *“Tingimento natural eco-friendly de ripas de bambu com Curcuma longa”*, analiza procedimientos de tinturado usando materia prima orgánica de bajo impacto para el medio ambiente. Esta línea de investigación ya había sido explorada en un número previo de esta revista y da muestra de la búsqueda por generar procesos limpios con el ambiente, seguros para la industria e innovadores para el diseño industrial. El artículo en mención fue presentado por el doctor en Diseño Pedro Arturo Martínez Osorio de la Corporación Universitaria del Caribe en Sincelejo-Colombia, acompañado de los profesores de la Universidad de Sao Paulo Paula de Cruz Landim Doctora en arquitectura y Urbanismo, Tomás Queiroz Doctor en Ingeniería Civil y Marco Antonio Pereira, Doctor en Agronomía,

El artículo que presentan la doctora en Diseño y Creación Nancy Maecha Lagos y el doctor de la Universidad Externado de Colombia Alejandro Boada Ortiz, propone una aproximación que encara problemáticas de la sostenibilidad para el contexto colombiano, en un texto denominado: *“Modelo metodológico de diseño de sistemas producto-servicio (M.M.SPS) en países emergentes. Una investigación desde el diseño”*. Mientras el artículo de los doctores Maecha y Boada se orienta a revisar el modo en que los productos siguen un proceso que ocasione bajo impacto medio ambiental en todas sus fases, veremos cómo el documento que cierra este número muestra el beneficio de cambiar los emprendimientos, de manera que se encare la sustentabilidad como directriz de su planteamiento. En el artículo *“Emprendimientos radicalmente sustentables: diseños emergentes desde el pensamiento crítico”*, los magíster Juan Manuel Arévalo, Franklin Mosquera

Pisso y Diego Cáceres Baraja, profesores de la Universidad del Cauca, analizan varias posturas críticas sobre el diseño y la economía, para exponer nociones que conduzcan a emprendimientos que consideren transformaciones útiles a los problemas complejos que vive la humanidad.

Es importante cerrar esta editorial destacando que entre los autores presentes en este fascículo se cuenta con un número significativo de investigadores de universidades de España, Argentina, Brasil, México y Colombia, así como de docentes con altos niveles de formación, lo que da señas de la confianza en los procesos de edición y en la calidad de la revista. Este fascículo integra 16 artículos, los que suman 31 autores, de los cuales 16 son nacionales y 15 internacionales. Se destaca este dato, por la relevancia que tiene el establecimiento de redes de trabajo, tanto como la integración entre instituciones como una forma efectiva de proporcionar visibilidad a las investigaciones y compartir interrogantes o hallazgos en nuestras áreas de búsqueda.

Este aspecto es valioso, pues indica que la comunidad confía en la revista, la cual se ha consolidado a través del trabajo juicioso de muchas personas, tanto de la Universidad de Caldas, como el de los árbitros que hacen un trabajo silencioso, pero inestimable y por eso se hace el reconocimiento a todos los que aportan a este proyecto. Quien escribe esta reseña asumió la edición de la *Revista KEPES. Grupo de Estudio en Diseño Visual*, tras la lamentable muerte del profesor Gustavo Villa y espera mantenerla en los altos niveles de los que esta goza.

Walter Castañeda M.

Editor *Revista Kepes*. Grupo de Estudio en Diseño Visual

Como citar: Castañeda, W. (2020). Presentación. *Revista KEPES*, 17 (21), 7-15.
DOI: 10.17151/kepes.2020.17.21.1