

## Tabla de Contenido

Presentación	5		
Pistas para aproximarse al diseño social: antecedentes y posturas Javier Adolfo Aguirre Ramos	9	La evolución del prosumidor y las marcas comerciales en la era de las TIC Octavio Cabrera Martínez	119
Perspectivas investigativas en el estudio de las industrias culturales y creativas Carolina Herazo Avendaño Alejandro Valencia Arias Martha Benjumea Arias	27	Análisis de los elementos perceptuales en los medios de comunicación en las estrategias de comunicación propagandística de Rafael Correa, presidente del Ecuador entre 2007 y 2017 Marco López Paredes Natalia Alexandra Angulo Moncayo	151
Reflexiones en torno a la arqueología de medios en el software libre José David Cuartas Correa	69	Diseño y comunicación visual: perspectivas para su abordaje desde la imagen corporativa Diego Apolo Buenaño María Fernanda Moncayo Racines Fernando Zúñiga Tello	227
La <i>agenda setting</i> en la red social Facebook: campaña del plebiscito por la paz en Colombia Iván Neftalí Ríos Hernández Mónica Pérez-Marín Solbey Morillo Puente	93	La manipulación de la orto-grafía del español como recurso para <i>namings</i> Gemma Gómez Duran	183
		Imágenes del Pabellón Alemán en la exposición universal de Barcelona Jaime Alberto Sarmiento Ocampo	205

Manizales-Colombia	Año 15	No. 17	292 p.	enero-junio de 2018	ISSN:1794-7111(Impreso) ISSN: 2462-8115(En línea)
--------------------	--------	--------	--------	---------------------	--

# Index

Presentation

5

Clues to approach social design:  
background and positions  
Javier Adolfo Aguirre Ramos

9

Research perspectives in the study  
Of cultural and creative industries  
Carolina Herazo Avendaño  
Alejandro Valencia Arias  
Martha Benjumea Arias

27

Reflections on media archeology  
free software  
José David Cuartas Correa

69

The Agenda Setting on Facebook:  
Plebiscite campaign for peace in  
Colombia  
Iván Neftalí Ríos Hernández  
Mónica Pérez-Marín  
Solbey Morillo Puente

93

The Evolution of the Prosumer  
and Brands in the ITC era  
Octavio Cabrera Martínez

119

Analysis of the perceptual elements  
in the communications media and  
the strategies of propagandistic  
communication of Rafael Correa,  
president of Ecuador between 2007  
and 2017  
Marco López Paredes  
Natalia Alexandra Angulo Moncayo

151

Manipulation of Spanish spelling as a  
naming resource  
Gemma Gómez Duran

183

Images of the German Pavilion  
at the Universal Exhibition in  
Barcelona  
Jaime Alberto Sarmiento Ocampo

205

Analysis of color as a differentiating  
value of the phenomenon “Latin  
American Fashion” in the wardrobe  
designs of Marco Correa from the  
1968 to 1978 decade  
Marinella Bustamante Morales

227

Design and visual communication:  
perspectives for their approach  
from the corporate image  
Diego Apolo Buenaño  
María Fernanda Moncayo Racines  
Fernando Zúñiga Tello

251

Manizales-Colombia	Year 15	No. 17	292 p.	January-June 2018	ISSN:1794-7111 (Printed) ISSN: 2462-8115 (Online)
--------------------	---------	--------	--------	-------------------	--